



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок



2021 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики по
Смоленской области

2021 год

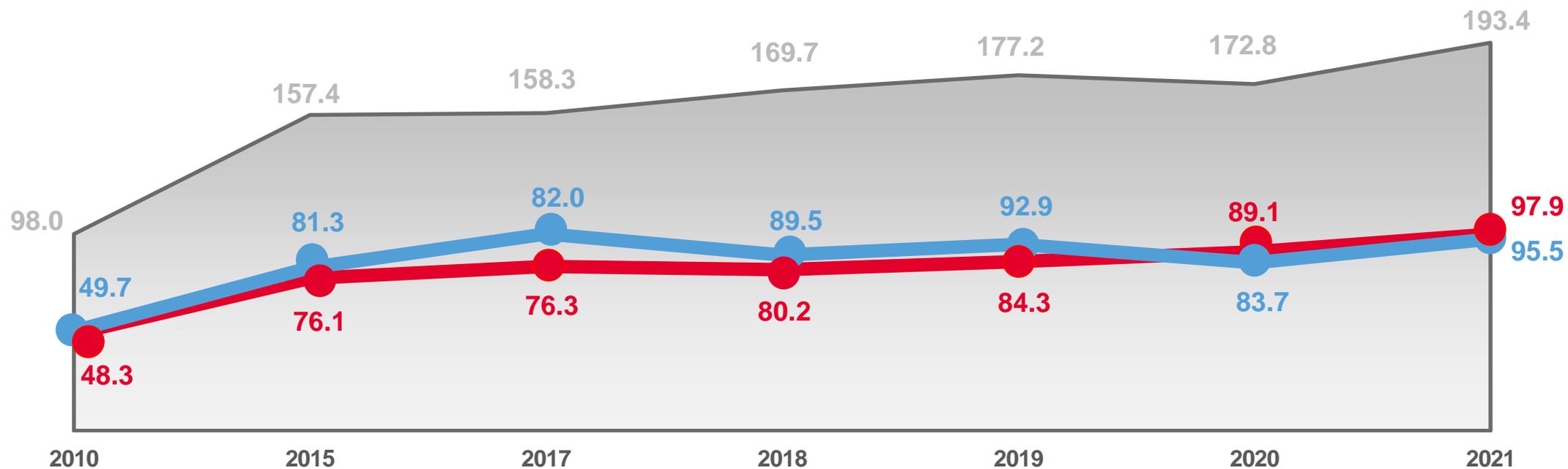
- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Динамика оборота розничной торговли
- 03 Структура формирования оборота розничной торговли
- 04 Оборот розничной торговли в расчете на душу населения
- 05 Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам
- 06 Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей
- 07 Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли
- 08 Оборот общественного питания
- 09 Оборот оптовой торговли
- 10 Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

млрд рублей



оборот розничной торговли - всего



пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



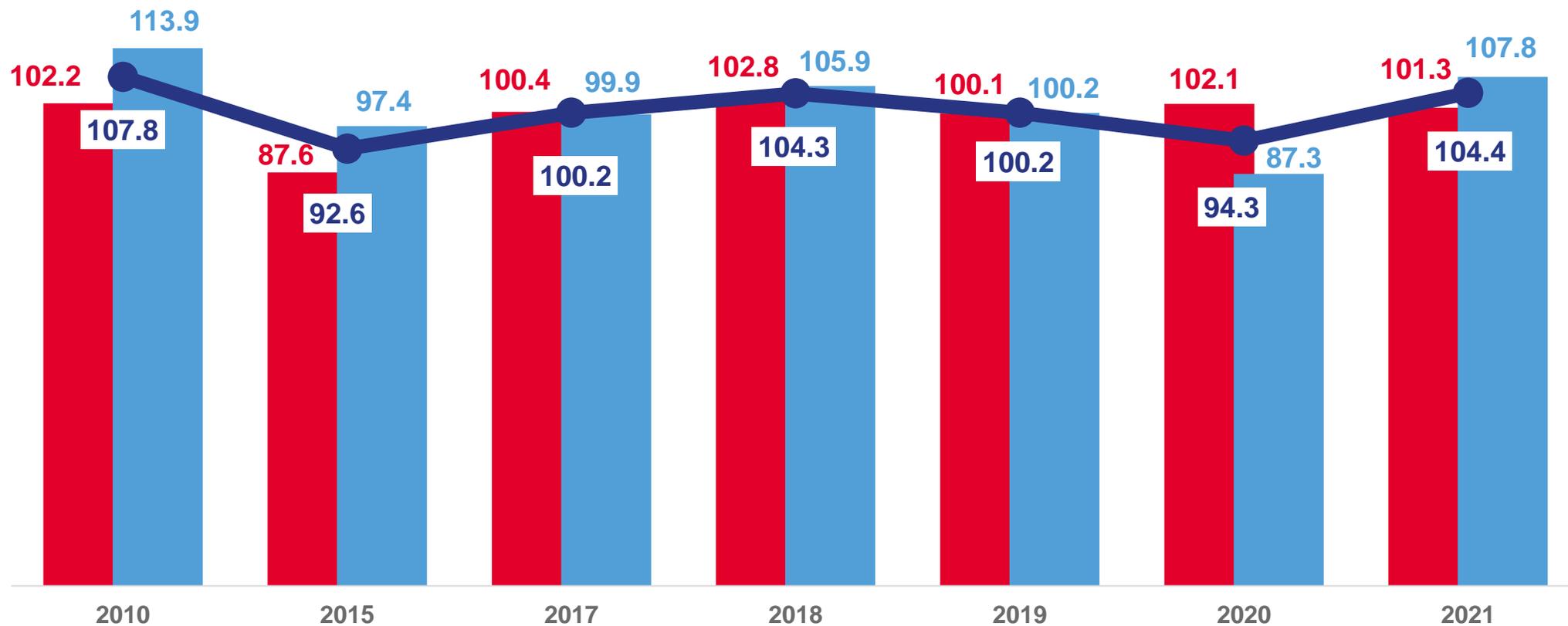
непродовольственные товары





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к предыдущему году*



оборот розничной торговли-всего



пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

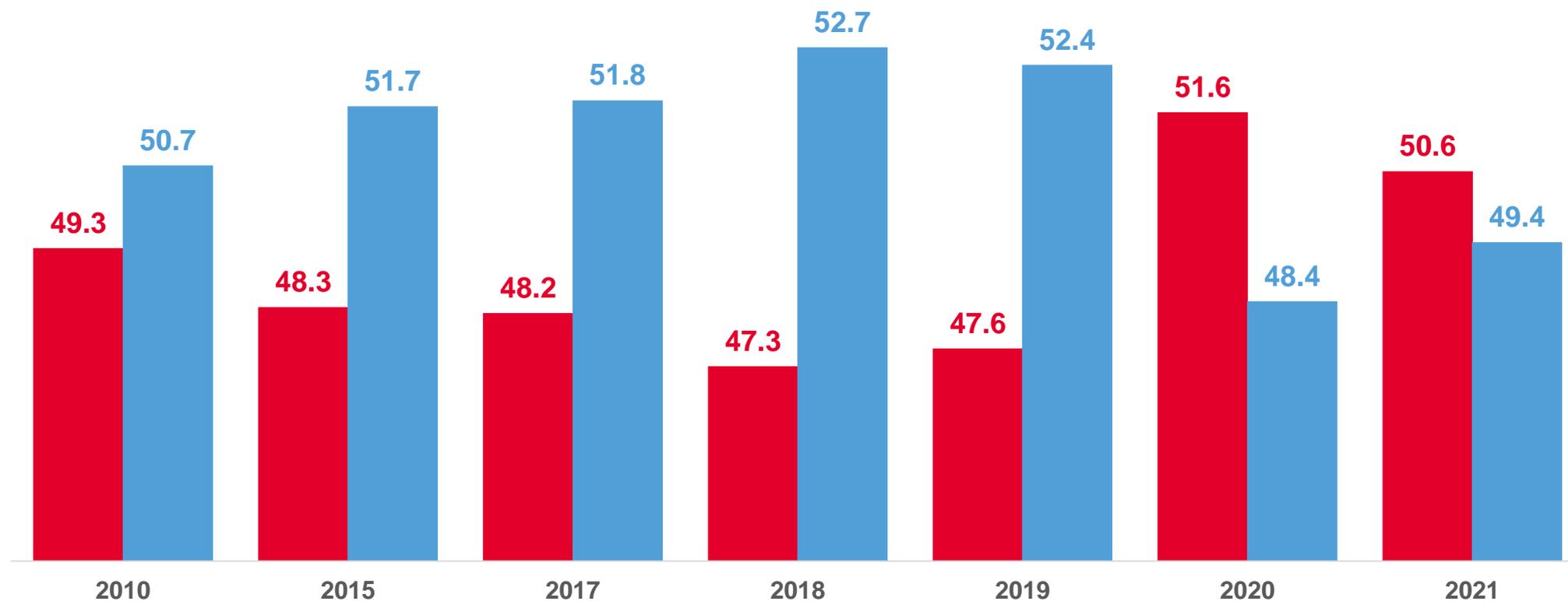


непродовольственные товары



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к общему объему оборота розничной торговли



пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



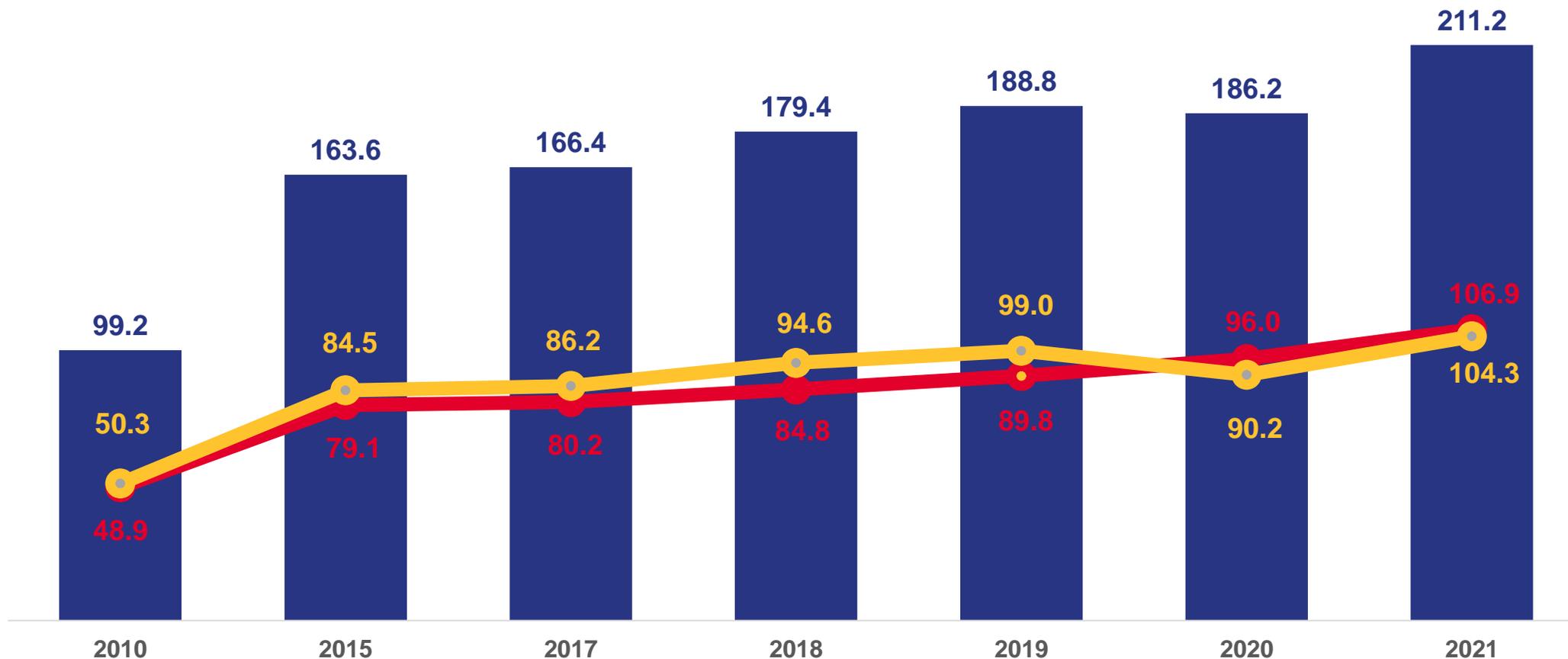
непродовольственные товары





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

млн рублей



оборот розничной торговли-всего



пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

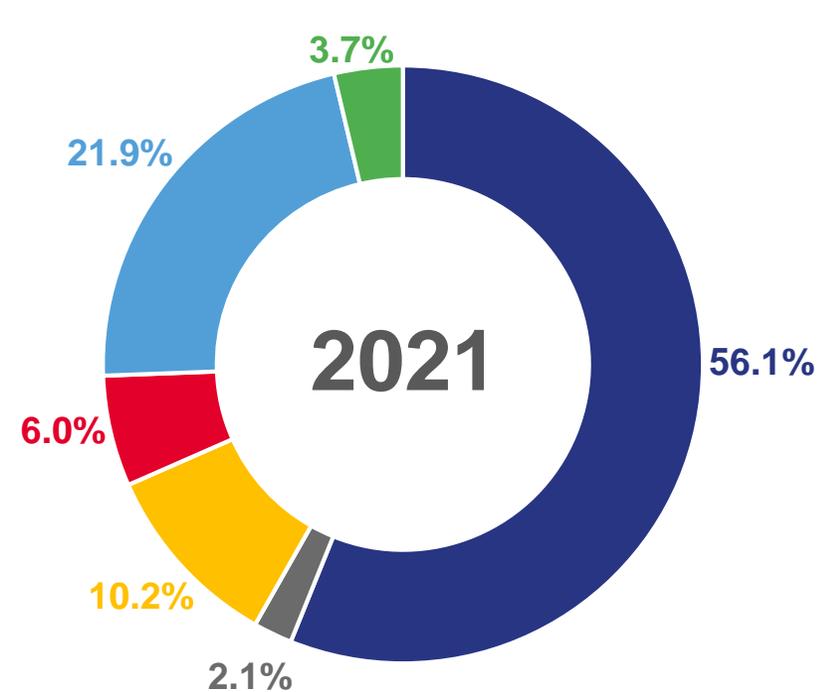
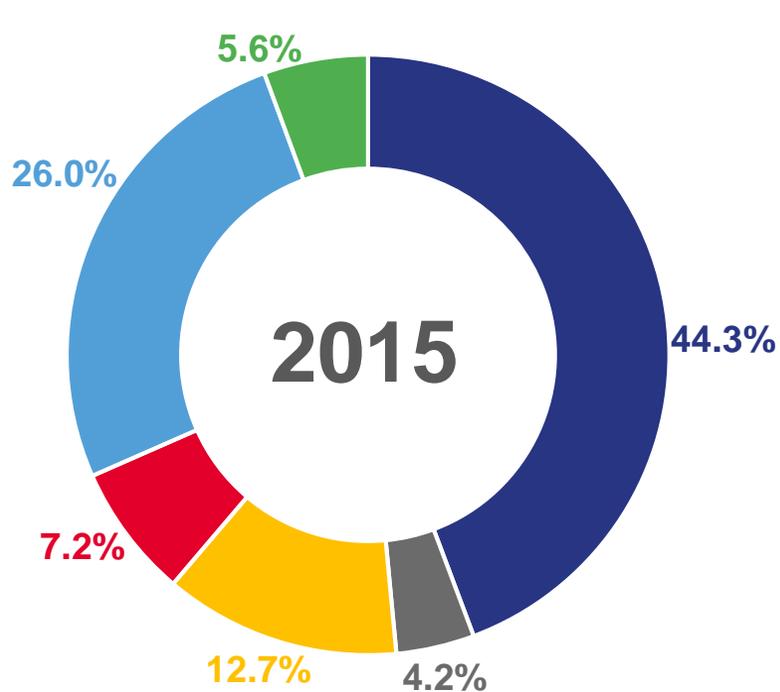
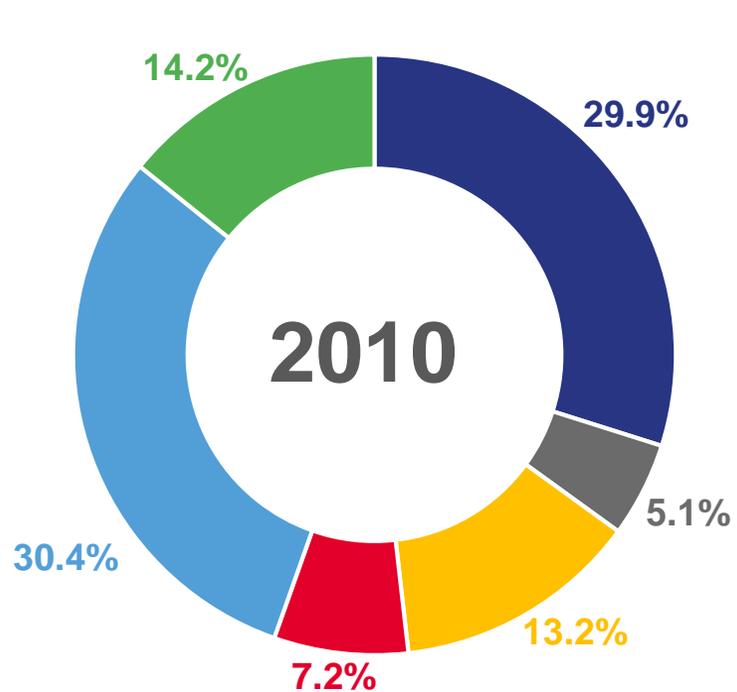


непродовольственные товары





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



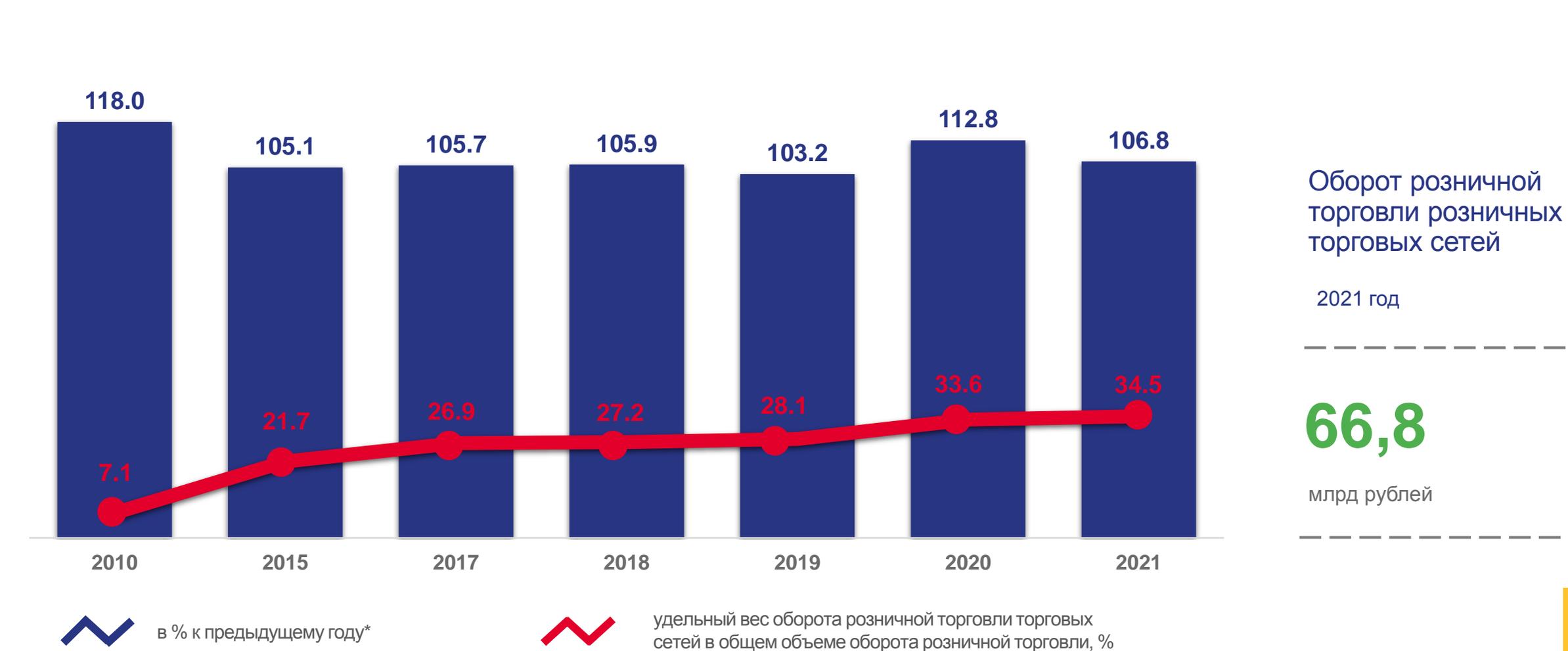
 организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
 средние предприятия

 малые предприятия
 микропредприятия

 индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
 продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



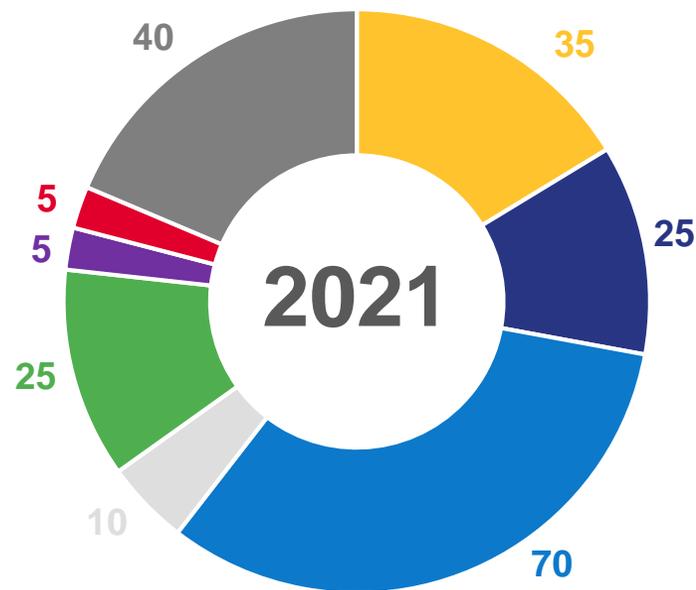
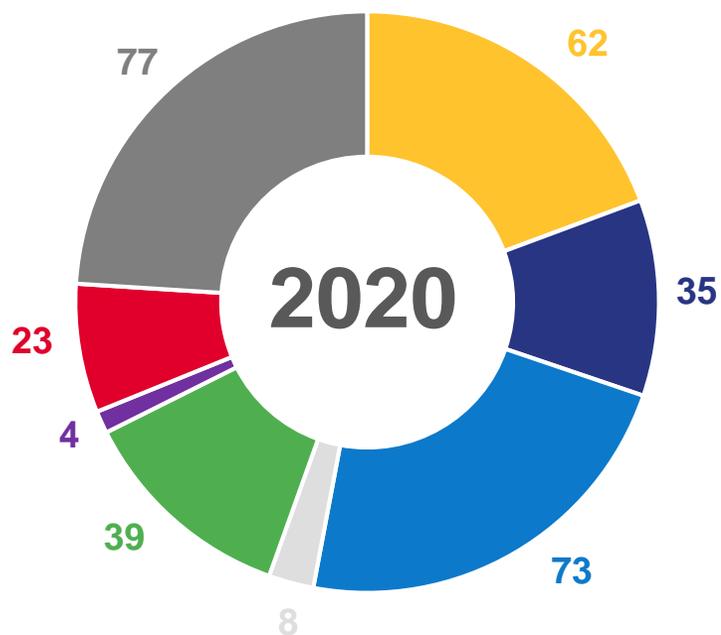
ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ





ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от числа обследованных организаций; IV квартал



высокий уровень налогообложения



недостаточный платежеспособный спрос населения



высокие транспортные расходы



недостаточный ассортимент



недостаток финансовых средств



высокая арендная плата



высокий процент коммерческого кредита

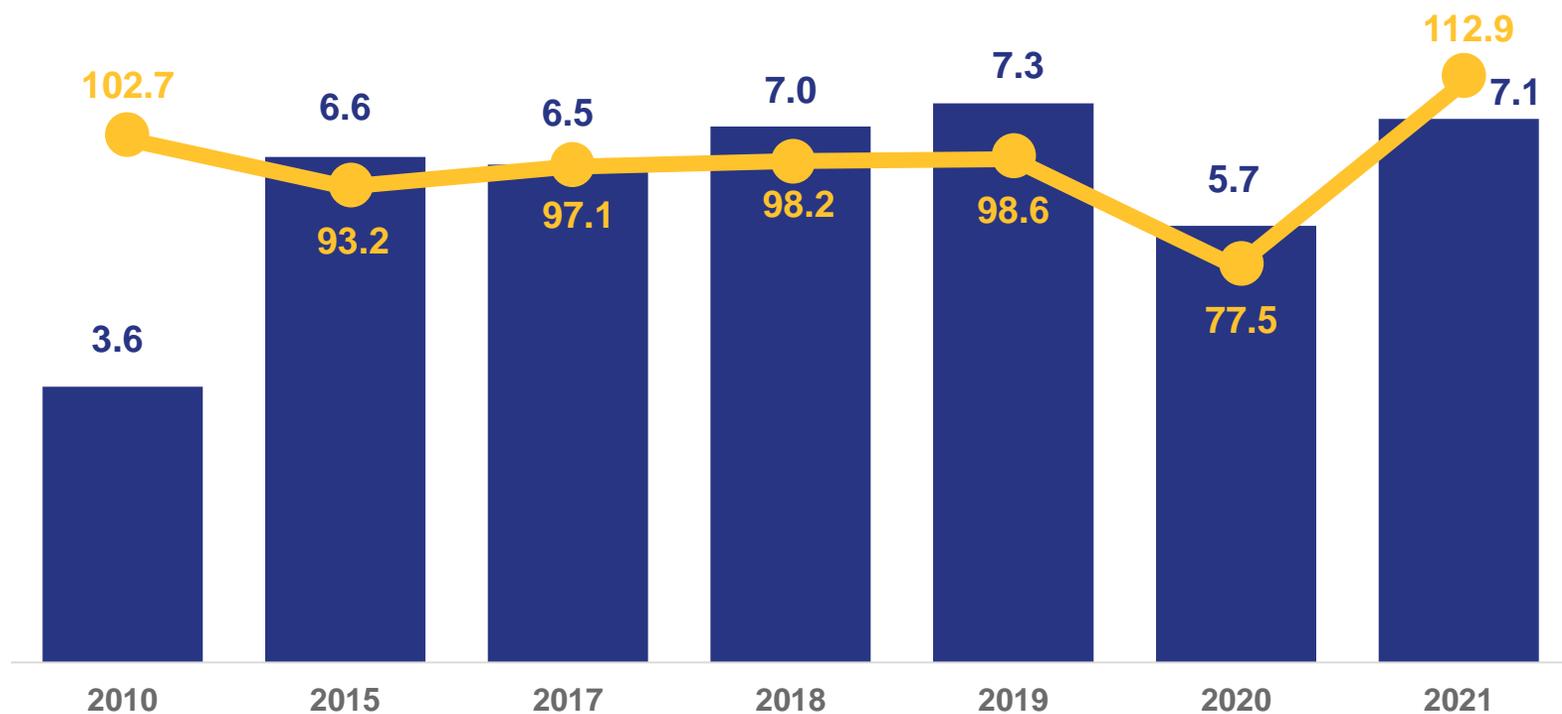


высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



млрд рублей

в % к предыдущему году*

На душу населения
2021 год

7749

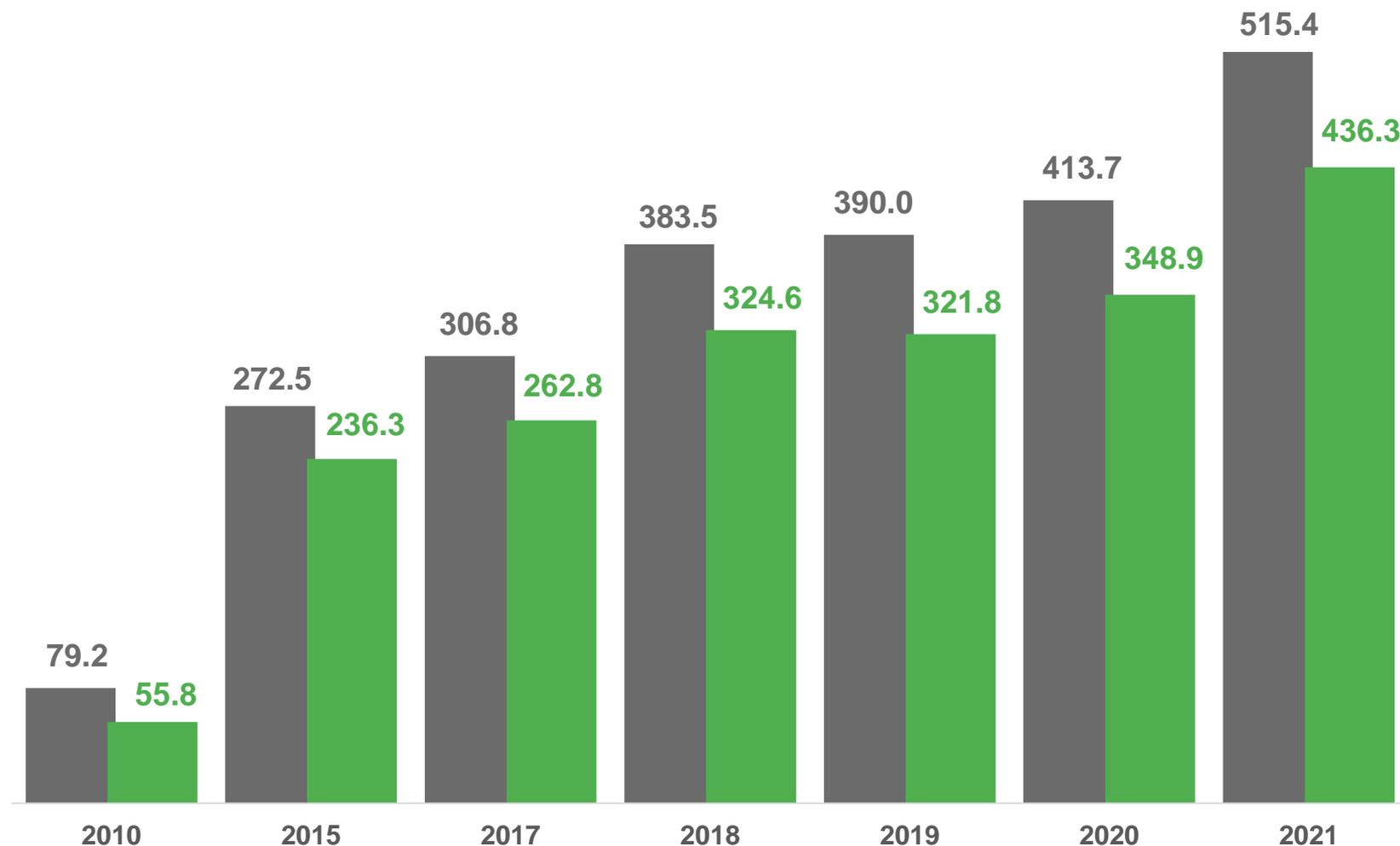
рублей





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

млрд рублей



оборот оптовой торговли-всего



в том числе оборот организаций оптовой торговли



2021 год

оборот оптовой торговли-всего

▲ 106,2%

к предыдущему году*

в том числе оборот организаций
оптовой торговли

▲ 106,4%

к предыдущему году*

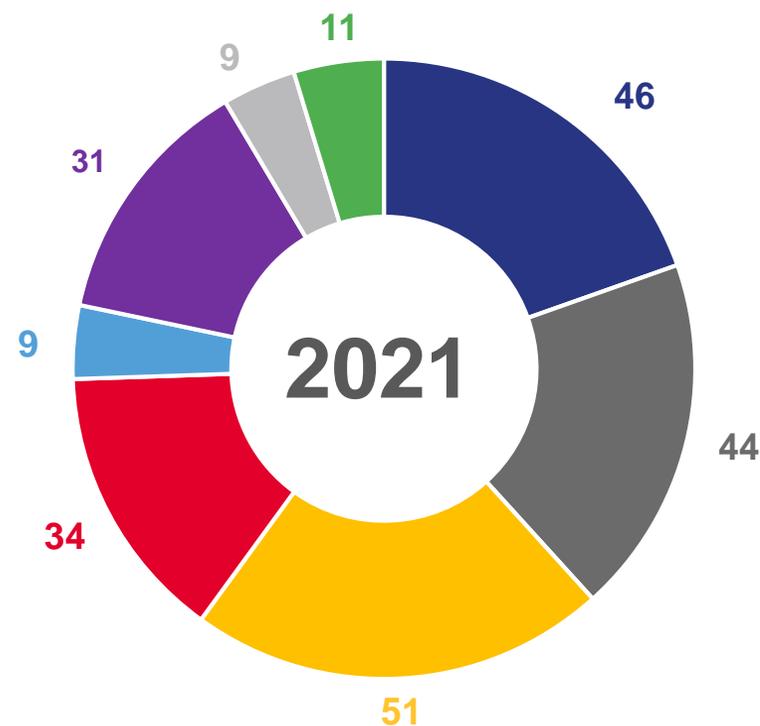
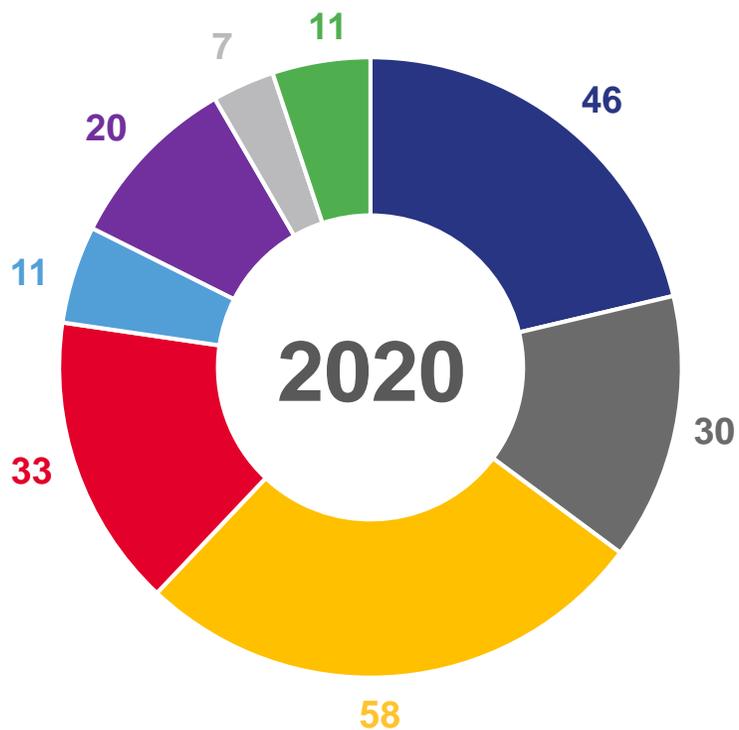


* в сопоставимых ценах



ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

в % от числа обследованных организаций; IV квартал



- недостаток финансовых средств
- неплатежеспособность покупателей
- несовершенство нормативно-правовой базы
- недостаток квалифицированных специалистов
- высокий уровень налогов
- высокие транспортные расходы
- высокий процент коммерческого кредита
- высокая арендная плата

